

รายละเอียดของรายวิชา

HUSO-Course Specification

มหาวิทยาลัยขอนแก่น (Khon Kaen University)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Faculty of Humanities and Social Sciences)

ชุดวิชาโท สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชา ประชาสัมพันธ์ (ปรับปรุง พ.ศ. 2556)

(หลักสูตร (Academic Program) ใหม่ (New) ปรับปรุง (Revised) พ.ศ. (B.E.) 2556)

1. รหัส ชื่อรายวิชา/ชุดวิชา และจำนวนหน่วยกิต (Course Code and Number(s) of Credits)

รหัสวิชา/ชุดวิชา (Course Code) : 412 451

ภาษาไทย (Thai name) : การตลาดเชิงกิจกรรม

ภาษาอังกฤษ (English name) : Event Marketing

จำนวนหน่วยกิต (Number(s) of Credits) : 3 (3- 0- 6)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : ไม่มี

2. ประเภทของรายวิชา/ชุดวิชา และหลักสูตร (Type of the Subject Course)

 รายวิชา/กลุ่มวิชาบังคับ (Compulsory course) รายวิชา/กลุ่มวิชาเลือก (Elective course) เลือกเสรี (Free elective course) รายวิชาวิทยานิพนธ์ (Thesis) รายวิชาดุษฎีนิพนธ์ (Dissertation)

ในหลักสูตร (in the Program of) วิชาโทประชาสัมพันธ์

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ผู้สอน (Course Coordinator and Lecturer)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ (Course Coordinator) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์กันยารัตน์ เควียะเซ่น

อาจารย์ผู้สอน (lecturers) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์กันยารัตน์ เควียะเซ่น

อาจารย์กิตติยา สุทธิประภา

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/ชุดวิชา (Course learning outcomes-CLO)

4.1 ความรู้ (K-Knowledge)

K1 : สามารถระบุความหมายและความสำคัญของการตลาดเชิงกิจกรรมได้

K2 : สามารถเลือกประเภทของการตลาดเชิงกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และสถานการณ์ของกิจกรรมได้

K3 : สามารถออกแบบกลยุทธ์การจัดการตลาดเชิงกิจกรรมได้

4.2 ทักษะ (S-Skills)

S1 : ทักษะการวิเคราะห์ และสังเคราะห์สารสนเทศเพื่อออกแบบการตลาดเชิงกิจกรรมให้สอดคล้องกับผู้ใช้งานสารสนเทศ

S2 : ทักษะการสื่อสารสารสนเทศเพื่อการออกแบบการตลาดเชิงกิจกรรม

4.3 คุณลักษณะส่วนบุคคล (A-Attributes)

A1 : มีความรับผิดชอบในการเรียน และพร้อมสำหรับการทำงานในปัจจุบัน

A2 : สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีม ยอมรับในความหลากหลายของทีม

A3 : มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการสร้างการตลาดเชิงกิจกรรม

5. คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา (Description of Subject Course/Module)

5.1 ภาษาไทย (Thai) : แนวคิด หลักการ รูปแบบและประเภทของการตลาดเชิงกิจกรรม เครื่องมือและเทคนิคการตลาดเชิงกิจกรรม กลยุทธ์การสร้างการตลาดเชิงกิจกรรม

5.2 ภาษาอังกฤษ (English): Concepts, principles, forms and types of event marketing, tools and techniques for event marketing, strategies for creating event marketing

6. รูปแบบและรูปแบบการจัดการเรียนรู้ (Delivery mode and Learning Management Method)

6.1 รูปแบบ (Delivery mode)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Classroom-based learning | <input type="checkbox"/> Online learning |
| <input checked="" type="checkbox"/> Blended learning | <input type="checkbox"/> Work integrated learning |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ | |

6.2 รูปแบบการจัดการเรียนรู้ (Learning management Method)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Content and language integrated learning | <input type="checkbox"/> Research-based learning |
| <input type="checkbox"/> Problem-based learning | <input checked="" type="checkbox"/> Task-based learning |
| <input checked="" type="checkbox"/> Project-based learning | <input type="checkbox"/> Community based learning |
| <input type="checkbox"/> Flipped classroom | <input type="checkbox"/> Service-based learning |
| <input type="checkbox"/> Experiential learning | <input type="checkbox"/> Case discussion |
| <input type="checkbox"/> Seminar | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ (Other, please specify) |

7. แผนการจัดการเรียนรู้ (Lesson plan)

สัปดาห์ที่ (Week)	หัวข้อการสอน (โปรดระบุหัวข้อใหญ่และหัวข้อย่อย) (Teaching Topic--Please specify teaching topics and sub-topics)	จำนวน ชั่วโมง (Number of hours)	CLO (โปรดระบุ KSA ที่สอดคล้องกับ ข้อ 4) (Please specify KSAs that comply with Item No. 4)	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อ/เอกสารและช่องทางการสอน (สอดคล้องกับข้อ 6 รูปแบบและวิธีการสอน กรณีออนไลน์โดยใช้ ระบบ KKU E-Learning เป็น platform หลักในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน) (Teaching and Learning Activities, Instructional Media/ Materials, and Teaching Channels That comply with Item No. 6 Teaching Approach and Method; for online learning, please use KKU E-Learning as a major learning management system)
1	แนะนำรายละเอียดของรายวิชา เครื่องมือที่ใช้สอน วิธีการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผล	3	A1	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระตุ้นเร้าความสนใจของผู้เรียน โดยการเปิดคลิปที่เกี่ยวข้องกับสื่อใหม่ และการปรับแต่งสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ โดยใช้โปรแกรม Zoom 2. ให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งที่คาดหวังจากรายวิชา โดยใช้ Pollev 3. ผู้สอนแนะนำรายละเอียดของรายวิชา แนะนำเครื่องมือที่ใช้ในการเรียนการสอน (Moodle, Zoom, Facebook, padlet, Slido) ช่องทางการติดต่อสื่อสารกับผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้นเรียน วิธีการประเมินผล ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังและอื่นๆ โดยใช้โปรแกรม Zoom 4. ให้ผู้เรียนได้ทำแบบทดสอบก่อนเรียน ผ่านทาง Moodle 5. แสดงผลตอบกลับต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ของแต่ละคน 6. แนะนำแหล่งข้อมูล และเนื้อหาเพื่อให้นักศึกษาไปศึกษาด้วยตนเองล่วงหน้า ผ่านทาง Moodle
2	ความหมาย และประโยชน์ของการตลาดเชิงกิจกรรม	3	K1, A1, A2	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระตุ้นเร้าความสนใจของผู้เรียน โดยให้นักศึกษาชมคลิป YouTube ที่เกี่ยวข้องกับการตลาดเชิงกิจกรรมในปัจจุบัน 2. ชี้แจงวัตถุประสงค์การเรียนรู้ประจำบท และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังจากผู้เรียนผ่านโปรแกรม Zoom พร้อมทั้งระบุวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังไว้ใน Moodle สไลด์และ/หรือเอกสารคำสอนดิจิทัล และแผนการสอน

สัปดาห์ที่ (Week)	หัวข้อการสอน (โปรดระบุหัวข้อใหญ่และหัวข้อย่อย) (Teaching Topic--Please specify teaching topics and sub-topics)	จำนวน ชั่วโมง (Number of hours)	CLO (โปรดระบุ KSA ที่สอดคล้องกับ ข้อ 4) (Please specify KSAs that comply with Item No. 4)	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อ/เอกสารและช่องทางการสอน (สอดคล้องกับข้อ 6 รูปแบบและวิธีการสอน กรณีออนไลน์โดยใช้ ระบบ KKU E-Learning เป็น platform หลักในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน) (Teaching and Learning Activities, Instructional Media/ Materials, and Teaching Channels That comply with Item No. 6 Teaching Approach and Method; for online learning, please use KKU E-Learning as a major learning management system)
				<p>3. ผู้สอนสรุปเนื้อหาเกี่ยวกับความหมายและประโยชน์ของการตลาดเชิงกิจกรรมโดยใช้โปรแกรม Zoom และให้นักศึกษาร่วมอภิปรายถึงประสบการณ์ของนักศึกษาเกี่ยวกับการตลาดเชิงกิจกรรม</p> <p>4. แบ่งกลุ่มนักศึกษา ให้นักศึกษาเลือกประเด็นปัญหาที่สนใจเพื่อนำสารสนเทศมาปรับแต่งและเผยแพร่เพื่อช่วยแก้ปัญหาดังกล่าว โดยใช้เวลาประมาณ 10-15 นาที</p> <p>5. นักศึกษานำเสนอประเด็นปัญหาที่สนใจ ผ่านทาง Zoom อาจารย์และเพื่อนร่วมชั้นเรียนรับฟังและให้ข้อเสนอแนะ</p> <p>6. ประเมินผลการเรียนรู้โดยการให้นักศึกษาจัดทำ Mind map เพื่อสรุปความรู้ที่ได้รับ และทำแบบทดสอบหลังเรียน โดยใช้โปรแกรม Moodle</p> <p>7. ผู้สอนแนะนำแหล่งข้อมูล และเนื้อหาเพื่อให้นักศึกษาไปศึกษาด้วยตนเองล่วงหน้า และนำคลิปการสอนที่บันทึกไว้ไปเผยแพร่ใน Moodle เพื่อให้ผู้เรียนสามารถศึกษาทบทวนเนื้อหาทฤษฎีเพิ่มเติมได้ และในขณะเดียวกัน จะมอบหมายให้ผู้เรียนเตรียมความพร้อมการเรียนในประเด็น</p>
3-8	รูปแบบและประเภทของการตลาดเชิงกิจกรรม - การจัดงานสาธิต - การจัดนิทรรศการและงาน Expo	18	K1, K2, S1, S2, A1, A2	<p>1. กระตุ้นเร้าความสนใจของผู้เรียน โดยการเปิดคลิปที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ โดยใช้โปรแกรม youtube</p> <p>2. ทำแบบทดสอบก่อนเรียนโดยใช้โปรแกรม Kahoot</p>

สัปดาห์ที่ (Week)	หัวข้อการสอน (โปรดระบุหัวข้อใหญ่และหัวข้อย่อย) (Teaching Topic--Please specify teaching topics and sub-topics)	จำนวน ชั่วโมง (Number of hours)	CLO (โปรดระบุ KSA ที่สอดคล้องกับ ข้อ 4) (Please specify KSAs that comply with Item No. 4)	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อ/เอกสารและช่องทางการสอน (สอดคล้องกับข้อ 6 รูปแบบและวิธีการสอน กรณีออนไลน์โดยใช้ ระบบ KKU E-Learning เป็น platform หลักในการจัดกิจกรรมการเรียนการ สอน) (Teaching and Learning Activities, Instructional Media/ Materials, and Teaching Channels That comply with Item No. 6 Teaching Approach and Method; for online learning, please use KKU E-Learning as a major learning management system)
	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดงานเปิดตัว - การจัดกิจกรรมเคลื่อนที่ - การจัดกิจกรรมทัศนศึกษา - การจัดการประชุมสัมมนา - การจัดกิจกรรมบันเทิง - การจัดกิจกรรมรูปแบบอื่นๆ 			<p>3. ชี้แจงวัตถุประสงค์การเรียนรู้ประจำบท และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังจากผู้เรียนผ่านโปรแกรม Zoom พร้อมทั้งระบุวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังไว้ใน Moodle สไลด์และ/หรือ เอกสารคำสอนดิจิทัล และแผนการสอน</p> <p>4. ผู้สอนสรุปเนื้อหาเกี่ยวกับรูปแบบและประเภทของการตลาดเชิงกิจกรรมต่างๆ โดยใช้โปรแกรม Zoom</p> <p>5. แบ่งกลุ่มนักศึกษา โดยให้ออกแบบกิจกรรมสำหรับการสื่อสารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมตาม ประเภทและรูปแบบของการตลาดเชิงกิจกรรม</p> <p>6. นักศึกษานำเสนอและสรุปผลการออกแบบกิจกรรม โดยนำเสนอผลการออกแบบทั้งใน moodle และ นำเสนอ PowerPoint ถึงผลการศึกษาที่พบให้อาจารย์และเพื่อนนักศึกษาฟัง ผ่านทาง Zoom อาจารย์ และเพื่อนร่วมชั้นเรียนรับฟังและให้ข้อเสนอแนะ</p> <p>7. ประเมินผลการเรียนรู้โดยการให้นักศึกษาจัดทำ Mind map เพื่อสรุปความรู้ที่ได้รับ และ ทำแบบทดสอบหลังเรียน โดยใช้โปรแกรม Moodle</p> <p>8. ผู้สอนแนะนำแหล่งข้อมูล และเนื้อหาเพื่อให้นักศึกษาไปศึกษาด้วยตนเองล่วงหน้า และนำคลิป การสอนที่บันทึกไว้ไปเผยแพร่ใน Moodle เพื่อให้ผู้เรียนสามารถศึกษาทบทวนเนื้อหาทฤษฎีเพิ่มเติมได้ และในขณะเดียวกัน จะมอบหมายให้ผู้เรียนเตรียมความพร้อมการเรียนในประเด็น</p>

สัปดาห์ที่ (Week)	หัวข้อการสอน (โปรดระบุหัวข้อใหญ่และหัวข้อย่อย) (Teaching Topic--Please specify teaching topics and sub-topics)	จำนวน ชั่วโมง (Number of hours)	CLO (โปรดระบุ KSA ที่สอดคล้องกับ ข้อ 4) (Please specify KSAs that comply with Item No. 4)	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อ/เอกสารและช่องทางการสอน (สอดคล้องกับข้อ 6 รูปแบบและวิธีการสอน กรณีออนไลน์โดยใช้ ระบบ KKU E-Learning เป็น platform หลักในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน) (Teaching and Learning Activities, Instructional Media/ Materials, and Teaching Channels That comply with Item No. 6 Teaching Approach and Method; for online learning, please use KKU E-Learning as a major learning management system)
9-12	เครื่องมือและเทคนิคการตลาดเชิงกิจกรรม	12	K1, K2, S1, S2, A1, A2	<ol style="list-style-type: none"> กระตุ้นความสนใจของผู้เรียน โดยการแข่งขันตอบปัญหาเกี่ยวกับการตลาดเชิงกิจกรรมที่ได้ศึกษามาก่อนหน้านี้ โดยใช้โปรแกรม Kahoot ชี้แจงวัตถุประสงค์การเรียนรู้ประจำบท และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังจากผู้เรียนผ่านโปรแกรม Zoom พร้อมทั้งระบุวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังไว้ใน Moodle สไลด์และ/หรือ เอกสารคำสอนดิจิทัล และแผนการสอน ผู้สอนสรุปเนื้อหาเกี่ยวกับเครื่องมือและเทคนิคการตลาดเชิงกิจกรรมในยุคดิจิทัล โดยใช้โปรแกรม Zoom แบ่งกลุ่มนักศึกษา โดยให้นักศึกษาศึกษาเทคนิคการตลาดเชิงกิจกรรมของบริษัทที่มีชื่อเสียงในปัจจุบันที่นักศึกษาสนใจ และให้นักศึกษาอภิปรายเปรียบเทียบถึงเทคนิคการตลาดเชิงกิจกรรมของแต่ละบริษัทใช้ นักศึกษานำเสนอและสรุปผลการเปรียบเทียบเทคนิคการตลาดเชิงกิจกรรม ใน moodle และนำเสนอ PowerPoint ถึงผลการศึกษาที่พบให้อาจารย์และเพื่อนนักศึกษาฟัง ผ่านทาง Zoom อาจารย์และเพื่อนร่วมชั้นเรียนรับฟังและให้ข้อเสนอแนะ ประเมินผลการเรียนรู้โดยการให้นักศึกษาจัดทำ Mind map เพื่อสรุปความรู้ที่ได้รับ และทำแบบทดสอบหลังเรียน โดยใช้โปรแกรม Moodle และมอบหมายให้ผู้เรียนรวบรวมต้นฉบับทรัพยากรสารสนเทศที่นักศึกษาจะนำมาทำการปรับแต่งสารสนเทศใหม่

สัปดาห์ที่ (Week)	หัวข้อการสอน (โปรดระบุหัวข้อใหญ่และหัวข้อย่อย) (Teaching Topic--Please specify teaching topics and sub-topics)	จำนวน ชั่วโมง (Number of hours)	CLO (โปรดระบุ KSA ที่สอดคล้องกับ ข้อ 4) (Please specify KSAs that comply with Item No. 4)	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อ/เอกสารและช่องทางการสอน (สอดคล้องกับข้อ 6 รูปแบบและวิธีการสอน กรณีออนไลน์โดยใช้ ระบบ KKU E-Learning เป็น platform หลักในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน) (Teaching and Learning Activities, Instructional Media/ Materials, and Teaching Channels That comply with Item No. 6 Teaching Approach and Method; for online learning, please use KKU E-Learning as a major learning management system)
				7. ผู้สอนแนะนำแหล่งข้อมูล และเนื้อหาเพื่อให้นักศึกษาไปศึกษาด้วยตนเองล่วงหน้า และนำคลิปการสอนที่บันทึกไว้ไปเผยแพร่ใน Moodle เพื่อให้ผู้เรียนสามารถศึกษาทบทวนเนื้อหาทฤษฎีเพิ่มเติมได้ และในขณะเดียวกัน จะมอบหมายให้ผู้เรียนเตรียมความพร้อมการเรียนในประเด็น
13-14	กลยุทธ์การสร้างการตลาดเชิงกิจกรรม ข้อดี-ข้อเสียของการจัดกิจกรรม	6	K2, K3, S1, S2, A1, A2, A3	<ol style="list-style-type: none"> กระตุ้นความสนใจของผู้เรียน โดยการระดมสมองว่านักศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงกิจกรรม โดยใช้โปรแกรม Pollev ชี้แจงวัตถุประสงค์การเรียนรู้ประจำบท และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังจากผู้เรียนผ่านโปรแกรม Zoom พร้อมทั้งระบุวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังไว้ใน Moodle สไลด์และ/หรือเอกสารคำสอนดิจิทัล และแผนการสอน ทบทวนเนื้อหาบทเรียนเดิมที่เกี่ยวข้องกับเทคนิคการตลาดเชิงกิจกรรม เพื่อนำสู่กลยุทธ์การสร้างการตลาดเชิงกิจกรรม โดยใช้โปรแกรม Zoom ผู้สอนสรุปเนื้อหาเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างการตลาดเชิงกิจกรรม และสรุปข้อดี-ข้อเสียของการจัดกิจกรรมในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Zoom แบ่งกลุ่มนักศึกษาให้ออกแบบกลยุทธ์การสร้างการตลาดเชิงกิจกรรม โดยใช้โปรแกรม Zoom

สัปดาห์ที่ (Week)	หัวข้อการสอน (โปรดระบุหัวข้อใหญ่และหัวข้อย่อย) (Teaching Topic--Please specify teaching topics and sub-topics)	จำนวน ชั่วโมง (Number of hours)	CLO (โปรดระบุ KSA ที่สอดคล้องกับ ข้อ 4) (Please specify KSAs that comply with Item No. 4)	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อ/เอกสารและช่องทางการสอน (สอดคล้องกับข้อ 6 รูปแบบและวิธีการสอน กรณีออนไลน์โดยใช้ ระบบ KKU E-Learning เป็น platform หลักในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน) (Teaching and Learning Activities, Instructional Media/ Materials, and Teaching Channels That comply with Item No. 6 Teaching Approach and Method; for online learning, please use KKU E-Learning as a major learning management system)
				<p>6. นักศึกษานำเสนอผลการออกแบบกลยุทธ์การตลาดเชิงกิจกรรม ใน moodle และนำเสนอ PowerPoint ถึงผลการศึกษาที่พบให้อาจารย์และเพื่อนนักศึกษาฟัง ผ่านทาง Zoom อาจารย์และเพื่อนร่วมชั้นเรียนรับฟังและให้ข้อเสนอแนะ</p> <p>7. ประเมินผลการเรียนรู้โดยการให้นักศึกษาจัดทำ Mind map เพื่อสรุปความรู้ที่ได้รับ และทำแบบทดสอบหลังเรียน โดยใช้โปรแกรม Moodle</p>
15	การนำเสนอโครงการออกแบบการตลาดเชิงกิจกรรม	3	K1, K2, K3, S1, S2, A1, A2, A3	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์แนะนำวิธีการการนำเสนอ ระยะเวลา และเกณฑ์การให้คะแนนการนำเสนอผลงาน 2. นักศึกษานำเสนอผลงานการปรับแต่งสารสนเทศผ่านโปรแกรม Zoom 3. อาจารย์และเพื่อนร่วมชั้นเรียนให้ข้อเสนอแนะ 4. นักศึกษาทำแบบทดสอบหลังเรียน 5. อาจารย์สรุปผลการเรียนรู้ของวิชาการตลาดเชิงกิจกรรม
Total		45	K1, K2, K3, S1, S2, A1, A2, A3	

8. แผนการประเมินผลการเรียนรู้ (Course assessment)

วิธีการประเมิน (โปรดระบุวิธีการประเมิน เช่น แบบฝึกหัด รายงาน ทดสอบย่อย โครงงาน เป็นต้น) ((Assessment Method—Please specify assessment methods e.g., assignment, report, quiz, project, etc.)	CLO	สัดส่วนคะแนน (Score breakdown)	หมายเหตุ (Note)
การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ทุกครั้งในแต่ละหัวข้อ	A1, A2	10	
การทำงานกลุ่มและการฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน	K2, K3, S1, S2, A1, A2, A3	20	
การสรุปผลการเรียนรู้เป็นรายบุคคลและการทดสอบย่อยในแต่ละหัวข้อ	K1, K2, K3, S1, S2, A3	10	
โครงการการออกแบบการตลาดเชิงกิจกรรม	K1, K2, K3, S1, S2, A1, A2, A3	30	
การสอบปลายภาค	K1, K2, K3	30	
รวม	K1, K2, K3, S1, S2, A1, A2, A3	100	

9. ตำราและเอกสารประกอบการสอน (Textbook and instructional materials)

เกรียงไกร กาญจนะโกคิน. (2562) *Hybrid Event Marketing*. ขอนแก่น: สาขาวิชาสารสนเทศ ศาสตรร์ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

สมิทธิ บุญชุติมา. (2561). *การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ : เซนจูรี่.

10. การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา (Course evaluation and Plan for Teaching Improvement)

10.1	<p>การประเมินประสิทธิผลรายวิชาและการทวนสอบ (Evaluation of course effectiveness and validation)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ประเมินโดยนักศึกษาผ่านระบบประเมินออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (The course is evaluated online by students via the university's course evaluation system)</p> <p><input type="checkbox"/> ประเมินโดยการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร (The course learning outcomes are validated by the program committee.)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ประเมินโดยสะท้อนผลการจัดการเรียนการสอนในช่วงของการเรียนแต่ละรายวิชา (Effectiveness of teaching and learning is evaluated periodically throughout the semester.)</p> <p><input type="checkbox"/> ประเมินโดยการวิจัยในชั้นเรียนเพื่อประเมินภาพรวมของการจัดการเรียนการสอน (Classroom research is conducted to evaluate the overall picture of instructional management and learning and teaching.)</p> <p><input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ (Other, please specify):</p>
10.2	<p>การปรับปรุงการเรียนการสอนและประสิทธิผลของรายวิชา (Improving course instruction and effectiveness)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> นำผลการประเมินโดยนักศึกษา มาปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอน (Improve and develop course instruction and assessment according to students' feedback.)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> นำผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การจัดการเรียนการสอนเพื่อมาปรับปรุงการเรียนการสอนในรายวิชา (Improve and develop course instruction and assessment according to the course validation result.)</p> <p><input type="checkbox"/> นำผลการวิจัยในชั้นเรียนมาปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอน (Improve and develop course instruction and assessment according to the result from classroom research.)</p> <p><input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ (Other, please specify):</p>